



OROGRAFIE torna a **EDIT Napoli**,
dal 6 al 09 ottobre 2022,
con un nuovo workshop
aperto a giovani designer under 30

OROGRAFIE, brand siciliano - con radici e showroom a Catania - torna a **EDIT Napoli** (6 - 9 ottobre 2022) con una open call per partecipare al workshop destinato a dare vita ad alcuni prodotti da inserire nella nuova collezione **OROGRAFIE 2024**.

La terza edizione del workshop Emersivi, dopo lo scorso anno dedicato allo storytelling, ritorna ad indagare il mondo del design di prodotto. I giovani under 30, neo laureati o studenti nella loro fase finale di studi, si misureranno con il pensiero di Orografie declinando, in forma di progetto, il nuovo brief che orchestrerà la prossima collezione il cui lancio è previsto nel corso della Milano Design Week del 2024.

Un'ulteriore tappa nell'evoluzione di Orografie che, fin dall'inizio, ha legato il suo percorso nel sostenere i giovani attraverso la piattaforma Emersivi, partecipando all'edizione 2020 - con il workshop di design di prodotto che ha visto tre progetti inserirsi nella prima collezione OROGRAFIE - e all'edizione 2021 con il workshop di story-telling, il cui risultato è stato 'Mi hai lasciato senza fiato', racconto illustrato tra design e scenari anfibi, da poco in vendita in libreria e on line.

Con il sostegno - e in occasione di **EDIT Napoli 2022** - i giovani designer sono chiamati a progettare nuovi oggetti ibridi, in linea con il concept di design anfibio che propone il brand siciliano.



Al termine dei quattro giorni di workshop, i progetti verranno valutati da una giuria di 6 professionisti: Giulio IACCHETTI (Designer), Francesca LANZAVECCHIA (Designer), Giorgia BARTOLINI (Founder OROGRAFIE), Vincenzo CASTELLANA (Art director OROGRAFIE), Domitilla DARDI (Curatrice EDIT Napoli) ed Emilia PETRUCCELLI (direttore EDIT Napoli). I tre progetti selezionati entreranno a pieno titolo nella nuova collezione che OROGRAFIE presenterà ufficialmente alla Milano Design Week 2024.

EMERSIVI si conferma dunque il terreno di sperimentazione e innovazione scelto da OROGRAFIE per incontrare la visione delle nuove generazioni di progettisti, nati già anfibi, e testimonia il ruolo di talent-scout del brand a supporto di giovani talenti nel mondo del design, della grafica e dello story-telling.

Il bando ufficiale è disponibile sul sito orografie.com; gli aspiranti partecipanti al workshop OROGRAFIE / EDIT Napoli 2022 potranno richiedere maggiori informazioni a emersivi@orografie.com



EMERSIVI: il brief del workshop

Siamo ormai animali anfibi, sia digitali che analogici, e abbiamo bisogno di oggetti che rispecchino questa natura complessa, che ci facciano capire quali funzioni siamo e quali azioni ci rappresentano. Orografie sono oggetti che rispondono a tutto questo, affiorando da una superficie come montagne emerse dal mare; sono arredi nati per farci abitare lo spazio, ma anche per insegnarci una cura diversa, un nuovo ordine sensato.

Per l'edizione 2022 viene richiesto ai candidati il mantenimento del pensiero ibrido, che ha generato il design anfibio di Orografie, proiettato in talune dimensioni specifiche: d'uso, di tipologia, di ambienti e di ottimizzazioni produttive (materiali, tecniche, dimensioni).

Su questi temi si incastra la volontà, attraverso appunto la seconda collezione, di proiettarsi a un mercato più allargato e democratico. Su questi temi puntuali verrà somministrata ai soli partecipanti già selezionati una specifica scheda che costituirà allegato al bando/regolamento.

Siamo immersi in un rumore assordante, fatto di un moltiplicarsi di oggetti e funzioni, alcuni dei quali inutilmente ridondanti e non perfettamente calzanti con i nostri bisogni. Troppe le tipologie desuete ancora utilizzate, nate per condizioni che non corrispondono al nostro essere diventati animali "anfibi", mezzi analogici e mezzi digitali. Orografie sono elementi che emergono da questa superficie confusa e diffusa per cercare una nuova chiarezza e un ordine sensato.

Le parole chiave di OROGRAFIE:

Funzioni

Ripartire dalle funzioni e non dalle forme per generare un diverso approccio ai bisogni.

Osservare

Porre attenzione all'uso improprio che gli utenti fanno delle cose - magari quando sono sovrappensiero - per carpire una necessità che può divenire seme progettuale.

Cura

Dedicare agli arredi e agli oggetti che ci circondano cura e dedizione, come se fossero esseri viventi. Nell'antichità l'animismo era la manifestazione di questa relazione che significava rispetto per il contesto e quindi anche per chi in esso agisce.

Preservare

Pensare oggetti che vanno preservati e mantenuti, tramandati e non sostituiti repentinamente.

Perseguire uno slow design che vuol dire non programmare l'obsolescenza delle cose, bensì la loro durata e il loro sano invecchiamento nel tempo.

Qualità

La qualità delle forme progettuali, dei dettagli di realizzazione e delle materie prime sono la migliore garanzia di permanenza che abbiamo.

Rituali

Gesti e movimenti sono alla base generatrice della forma funzionale. Non solo azioni fisiche, ma rituali che scandiscono il nostro tempo, giorno dopo giorno, e danno senso alla continuità.

Ritratti

Oggetti personali che possano essere il ritratto di uno o più destinatari: per Orografie non si progetta in maniera impersonale, ma dedicando un pensiero a qualcuno. Progettare è sempre un atto personificante e personalizzato.



I numeri del workshop EMERSIVI:

Il workshop è aperto a un massimo di 25 candidati under 30, neo-laureati o studenti nella loro fase finale di studi.

Il termine di presentazione della domanda di partecipazione è mercoledì 14 settembre 2022.

4 giorni di workshop che si terrà dal 06 al 09 ottobre 2022, dalle 9.00 alle 18.00, all'interno del complesso di San Domenico Maggiore a Napoli, in contemporanea e in occasione di EDIT Napoli.

I progetti dei 25 giovani selezionati, a fine workshop (9 ottobre), verranno valutati da una giuria di 6 professionisti: Giulio IACCHETTI (Designer), Francesca LANZAVECCHIA (Designer), Giorgia BARTOLINI (Founder OROGRAFIE), Vincenzo CASTELLANA (Art director OROGRAFIE), Domitilla DARDI (Curatrice EDIT Napoli) ed Emilia PETRUCCELLI (direttore EDIT Napoli).

Open call: domanda di partecipazione al workshop EMERSIVI promosso e organizzato da OROGRAFIE

La partecipazione è gratuita e riservata a un massimo di 25 candidati che saranno selezionati attraverso l'open call.

La data di presentazione della domanda di partecipazione è stabilita entro la mezzanotte di mercoledì 14 settembre 2022.

L'esito della selezione alla open call verrà comunicata entro venerdì 16 settembre 2022.

La richiesta formale dovrà essere trasmessa a emersivi@orografie.com

Il workshop si terrà dal 6 al 9 ottobre 2022 all'interno del Complesso di San Domenico Maggiore a Napoli. A fine workshop, nella giornata di domenica 9 ottobre 2022, la giuria selezionerà tre progetti che entreranno di diritto nella nuova collezione del brand che verrà ufficialmente lanciata nel corso del Salone del Mobile 2024.

Gli aspiranti partecipanti al workshop OROGRAFIE/// EDIT Napoli dovranno leggere i termini dell'Open Call ed inviare tutti i dati ed i documenti richiesti nel regolamento. Le domande incomplete o inviate oltre il termine di scadenza non saranno prese in considerazione. Alla conclusione del workshop sarà rilasciato un certificato di frequenza al laboratorio attestante la frequenza al workshop.

OROGRAFIE

Follow us! [Instagram](#)

www.orografie.com

UFFICIO STAMPA | OROGRAFIE

Nicoletta Murialdo Press Office

Nicoletta Murialdo | nicoletta@nicolettamurialdo.it | m. +39 3395318579

Federica Brigliano | federica@nicolettamurialdo.it | m. +39 3883218228

Follow us! [Facebook](#) - [Instagram](#) #NicolettaMurialdoPressOffice



IL CONCEPT | OROGRAFIE

Siamo ormai animali anfibi, sia digitali che analogici, e abbiamo bisogno di attrezzature che rispecchino questa natura complessa, che ci facciano capire quali funzioni siamo e quali azioni ci rappresentano.

Orografie sono oggetti che rispondono a tutto questo, affiorando da una superficie come montagne emerse dal mare; sono arredi nati per farci abitare lo spazio, ma anche per insegnarci una cura diversa, un nuovo ordine sensato.

I designer di Orografie hanno osservato l'uso spontaneo che a volte facciamo di mobili e oggetti, quando ci riscopriamo costruttori dei nostri mezzi. Progettare *una* funzione e non *per* una funzione: questo ci hanno insegnato i maestri. Perché per progettare una forma nuova bisogna partire da prima della forma stessa. Bisogna iniziare dalla funzione.

Così sono state progettate cose che assolvono a funzioni che prima non c'erano e che adesso sono indispensabili; forme non sempre riconducibili a categorie già conosciute, ma che ci assomigliano; amici quotidiani che ci aiutano e che, soprattutto, ci fanno stare bene.

Abbiamo necessità di imparare una nuova dedizione per gli oggetti che ci circondano, perché senza questa cura non riusciamo a vederli, sentirli, amarli. E questo è vitale, considerando che i buoni oggetti sono come gli alberi in salute: se preservati, essi ci sopravvivono e continuano un racconto di cui abbiamo fatto parte, ma che è più grande di noi e va oltre il qui e ora.

BIOGRAFIE

Giorgia Bartolini | Founder Orografie

Imprenditrice e interior stylist, nel 2008 apre la sua prima attività a Catania, lo Spazio Raffineria, uno store aperto all'arredo e alla progettazione su misura. Nel 2012 l'attività si evolve con l'apertura di un nuovo showroom Spazio Design, oggi Giba design & project. Qui la consulenza alla progettazione di interni e la collaborazione con le maestranze locali acquistano sempre più un ruolo di rilievo, fino ad evolversi nel 2020 nella creazione del brand Orografie, di cui Bartolini è fondatrice.



Vincenzo Castellana | Art Director Orografie



Architetto e designer, è l'Art director di Orografie, opera nell'ambito del progetto, delle strategie di prodotto e nella comunicazione. Dopo una nomination al Compasso d'Oro in ricerca e formazione nel design, nel 2008 fonda, con Vanni Pasca, l'ADI in Sicilia. Visiting professor al Politecnico di Milano, docente di Design Strategico in Abadir e IULM. Nel ruolo di Art Director ha ricevuto nel 2020 la menzione d'onore al Compasso d'oro nella sezione "Ricerca per le imprese".